

Studium Universale: Unternehmensgründung				Studiengang:	B und M
	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
	12	360	alle	Zwei Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontakt-zeit:	Selbst-studium:	Geplante Gruppen-größe:
Kurs 1: Von der Idee zur Gründung (2 SWS, 4 ECTS)			30h	90h	200
Kurs 2: Start-up Werkstatt (4 SWS, 8 ECTS)			60h	180h	30
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Nach Abschluss dieses Moduls verfügen Studierende über theoretische und praktische Kenntnisse einer Unternehmensgründung. Während Kurs 1 relevante theoretische Grundlagen zur Unternehmensgründung beinhaltet, wird in Kurs 2 Studierenden praktisches Wissen zum Thema Unternehmensgründung durch die Umsetzung einer Geschäftsidee vermittelt.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – theoretische betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse auf eine Unternehmensgründung anzuwenden, – real existierende Problemfelder während einer Unternehmensgründung zu erkennen, zu bewerten und eigene Lösungsansätze zu entwickeln und zu testen, – unternehmerische Gelegenheiten wahrzunehmen und umzusetzen, – eine Marktanalyse und Marktpositionierung vorzunehmen, – Geschäftsmodelle zu erstellen, zu analysieren und strukturiert ein Unternehmen zu gründen. 					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmerisches Denken und Handeln • Teambuilding und kooperatives Arbeiten • Selbstmanagement bzw. -organisation und -motivation • Kommunikationsfähigkeit im interaktiven kritischen Diskurs • Lern- und Leistungsbereitschaft • Mündliche Ausdrucksfähigkeit 					
Inhalte:					
<p>Kurs 1: Von der Idee zur Gründung</p> <p>In diesem Kurs lernen Studierende betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen, die für den Vorgründungsprozess sowie für eine erfolgreiche Unternehmensgründung relevant sind. Dabei werden die Vorträge mehrheitlich von erfolgreichen Gründer/innen oder Expert/innen gehalten, die neben den theoretischen Inhalten spannende Einblicke in die Praxis geben und ihre Berufserfahrungen teilen.</p>					

Kurs 2: Start-up Werkstatt

In diesem Seminar werden Studierende zu Gründer/innen. Basierend auf eigenen Ideen lernen Studierendenteams in praktischen Schritten ein neues Unternehmen zu gründen. Anhand von Markt-, Kundenbedarfs- und Wettbewerbsanalysen entwickeln Studierende über das Semester hinweg ein eigenes Produkt, das sie durch die Konzeption einer geeigneten Marketingstrategie an Kunden testen. Am Ende des Seminars versuchen Studierende durch einen Investoren-Pitch relevante Interessengruppen von ihrem Unternehmen zu überzeugen.

Kombination von Kursen/ECTS-Vergabe

1. Option: Studierende können ohne Teilnahmevoraussetzungen Kurs 1 belegen und diesen mit einer Klausur abschließen. Durch die erfolgreiche Teilnahme an Kurs 1 können 4 ECTS Punkte erworben werden.
2. Option: Studierende können das gesamte Modul, d. h. Kurs 1 und Kurs 2, belegen (insgesamt 6 SWS, 12 ECTS). Die Belegung von Kurs 2 ist nur dann möglich, wenn Kurs 1 des Moduls bereits erfolgreich abgeschlossen wurde. Das Modul gilt als bestanden, wenn die Prüfungsleistungen der Kurse 1 und 2 jeweils erfolgreich abgeschlossen wurden.

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Kurs 1: Lehrvortrag, Plenardiskussionen
Kurs 2: Gruppenarbeit, Selbststudium, Präsentationen

Verwendbarkeit des Moduls:

Studium Universale

Teilnahmevoraussetzungen:

Kurs 1: Keine
Kurs 2: Für die Teilnahme des Kurs 2 ist ein Bewerbungsverfahren erfolgreich zu absolvieren. Nähere Informationen können jeweils den aktuellen Hinweisen zu dieser Veranstaltung entnommen werden. Darüber hinaus muss Kurs 1 des Moduls erfolgreich abgeschlossen sein.

Prüfungsformen:

Kurs 1: Klausur (60 Minuten) am Ende eines jeden Semesters
Kurs 2: Die Modulabschlussprüfung erfolgt über sonstige Prüfungsleistungen, unter anderem durch Präsentationen während des Semesters.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:

Jedes Semester

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Univ.-Prof. Dr. Eva Lutz und Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen des Lehrstuhls.

Sonstige Informationen:

Aktuelle Informationen auf der Internetseite des Lehrstuhls für BWL, insb. Entrepreneurship und Finanzierung und auf der Internetseite des CEDUS.

Stand: 13.09.2017