



Informationen zum
HHU Ideenwettbewerb 2020
Kreative Köpfe gesucht

Inhalt

- 01 Der HHU Ideenwettbewerb 2020
- 02 Fünf Gründe für Ihre Teilnahme
- 03 Vertraulichkeit und Datenschutz
- 04 Die Ideenskizze
- 06 Die Bewertung
- 07 Kontakt zum HHU Gründungsservice
- 07 Veranstalter



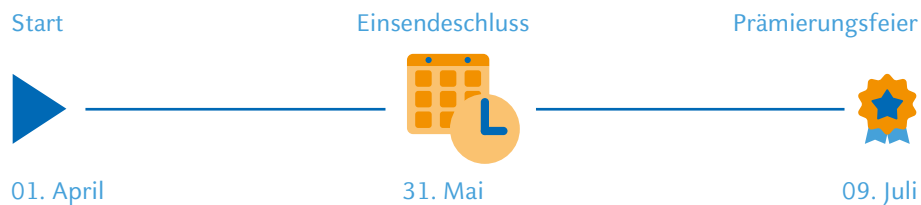
Der HHU Ideenwettbewerb 2020

Der Ideenwettbewerb 2020 der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) hat das Ziel, innovative Unternehmensideen zu identifizieren und zu fördern.

Gesucht werden neue und kreative Gründungsideen, aus denen tragfähige Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

Wir laden Sie herzlich ein, alleine oder als Team am Ideenwettbewerb teilzunehmen und Ihr kreatives Potenzial zu beweisen. Dabei unterstützen wir Sie mit hilfreichen Tipps und Anregungen.

Wichtige Termine für Ihre Teilnahme am HHU Ideenwettbewerb 2020



Die Prämierung der besten Gründungsideen ist für den 9. Juli 2020 geplant. Aufgrund der aktuellen Situation um COVID-19 kann der Rahmen hierzu erst zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden. Der HHU Ideenwettbewerb 2020 wird ausgerichtet durch das Center for Entrepreneurship Düsseldorf (CEDUS) der HHU.



Fünf Gründe für Ihre Teilnahme

1. Eröffnung neuer beruflicher Perspektiven

Die Karriereoption Selbstständigkeit ist eine Herausforderung, die neue Blickwinkel eröffnet und Ihre persönlichen Fähigkeiten fördert.

2. Erweiterung Ihres Netzwerks

Je vielfältiger und professioneller Ihre sozialen und beruflichen Kontakte sind, desto höher sind Ihre Chancen, erfolgreich ins Berufsleben zu starten.

3. Training von Schlüsselkompetenzen

Bei der Ausarbeitung Ihrer Gründungsidee trainieren Sie gleichzeitig unternehmerische Schlüsselkompetenzen, von denen Sie langfristig und nachhaltig profitieren.

4. Betreuung der nominierten Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Alle nominierten Teilnehmer/innen erhalten ein kostenloses Pitch-Training zur Vorbereitung auf die Prämierungsfeier. Das Pitch-Training ist für den 1. Juli 2020 terminiert.

5. Gewinnen Sie attraktive Sachpreise

Die eingereichten Ideen werden in zwei Kategorien eingeteilt:

Kategorie I: Ideen von Studierenden

Kategorie II: Ideen von Wissenschaftler/innen, Absolventen/innen oder Mitarbeiter/innen sowie von gemischten Teams

1. Preis je Kategorie: 800 € für Sachausgaben*
2. Preis je Kategorie: 500 € für Sachausgaben*
3. Preis je Kategorie: 300 € für Sachausgaben*

* Die Gelder können zweckgebunden für gründungsbezogene Sachausgaben verwendet werden. Hierunter fallen beispielsweise:

- Gründungsbezogenes Coaching
- Material, Funktionsmuster, Lizenzen, Software, u.ä.
- Projekt- und gründungsbezogene Dienstleistungen durch Dritte, jedoch keine direkten Gründungskosten (wie z. B. Notarkosten, Gebühren) sowie keine direkten unternehmensbezogenen Ausgaben (wie z. B. Erstellen von Verträgen und Vereinbarungen, AGB's, Lizenzverträgen, etc.)
- Investitionen (z. B. PC, spezielle Geräte für das Vorhaben)
Die Ausgaben müssen im Bezug zum Projekt stehen und im Zeitraum von einem Jahr ab der Prämierung verausgabt werden.
Die Abstimmung und Freigabe erfolgt über das CEDUS.

Hinweis: Setzen Sie sich frühzeitig mit dem CEDUS in Verbindung, da an der HHU spezifische Regeln, Fristen und Verordnungen bei Auftragsvergabe und Anschaffung einzuhalten sind.

Welche Sachausgaben werden nicht anerkannt?

- Ausgaben, die vor der Prämierung getätigt wurden und Sachausgaben „in letzter Minute“, d. h. Geräteanschaffungen und Aufträge an Dritte, die erst nach dem 9. Juli 2021 wirksam werden, sind nicht förderfähig.
- Komfortausstattungen, z. B. überdimensionierte Monitore, Anschaffungen von Rechnern für Hilfskräfte und nicht geförderte Teammitglieder
- Bewirtungskosten und Telefonkosten
Bei Auftragsvergabe ins außereuropäische Ausland muss Rücksprache mit dem CEDUS gehalten werden.
- Bei Auftragsvergabe an Freiberufler/innen im direkten Umfeld der Gründung ist darauf zu achten, dass diese über nachweisbare Qualifikationen und Erfahrungen verfügen.

Vertraulichkeit und Datenschutz

Ihre Daten und Ideenskizzen werden ausschließlich dem CEDUS und den Jurorinnen und Juroren vertraulich zur Verfügung gestellt und nicht an Dritte weitergegeben.

Das CEDUS verpflichtet sich, die ihm zur Verfügung gestellten Daten und Wettbewerbsbeiträge ausschließlich für seine Aufgaben bei der Durchführung des Wettbewerbs zu nutzen und vertraulich zu behandeln.

Mit Rücksicht auf Ihre Patentschutz- und Markenrechte wird die Ideenskizze nur mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung veröffentlicht.

Bekanntgabe der Preisträgerinnen und Preisträger

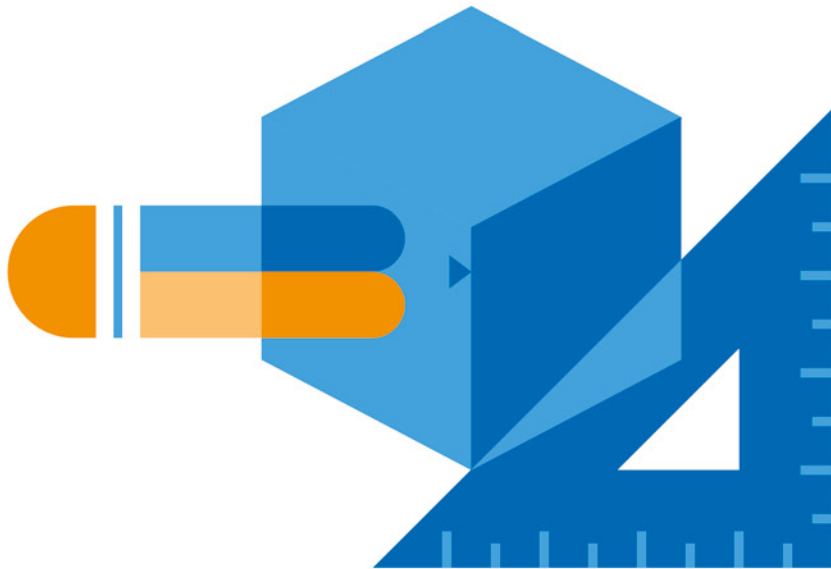
Die Preisträgerinnen und Preisträger des HHU Ideenwettbewerbs 2020 werden im Rahmen der Preisverleihung und auf der Website des CEDUS, so wie auf der CEDUS Instagram- und Facebookseite bekanntgegeben. Veröffentlichungen zu den Inhalten der prämierten Beiträge erfolgen nur im Einvernehmen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.



Die Ideenskizze

Ihre Ideenskizze für ein innovatives Produkt, eine Dienstleistung oder die kommerzielle Nutzung von Forschungsergebnissen sollte einen Umfang von drei Seiten DIN A4 nicht überschreiten.

Bitte achten Sie bei der Anfertigung der Ideenskizze auf eine möglichst präzise, anschauliche und vor allem verständliche Darstellung.



Wir empfehlen Ihnen den folgenden formalen Aufbau:

1. Titel der Gründungsidee
2. Claim / Zentrales Versprechen
Beschreiben Sie Ihre Gründungsidee in einem Satz.
3. Beschreibung der Gründungsidee
Welche neuen Produkte oder Dienstleistungen liegen der Gründungsidee zugrunde?
4. Darstellung des Kundennutzens
Erläutern Sie die Produkt- und Wettbewerbsvorteile.
5. Kompetenzen des Teams
Über welche Kompetenzen verfügt das Team?
6. Ansätze für die Umsetzung der Idee
Wie könnten die ersten Schritte aussehen, um die Gründungsidee umzusetzen?

Bitte senden Sie die Ideenskizze und den ausgefüllten Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail an:

CEDUS – Center for Entrepreneurship Düsseldorf
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Universitätsstraße 1
28.01, Raum 00.64
40225 Düsseldorf

E-Mail cedus@hhu.de

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Studierenden, Absolvent/innen, Wissenschaftler/innen und Mitarbeiter/innen der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, der An-Institute sowie des Universitätsklinikums Düsseldorf.

Zum Zeitpunkt der Einreichung darf noch keine Gründung erfolgt sein.

Eine gleichzeitige Bewerbung für den GFFU Startup Wettbewerb ist nicht zulässig.

Teampartnerinnen und Teampartner finden

Unternehmensmodelle sollten idealerweise aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet werden, denn der Gehalt und die Schärfe von Ideen hängen maßgeblich von einem differenzierten und konstruktiven Feedback ab.

Daher empfehlen wir jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer frühzeitig mindestens eine Teampartnerin oder einen Teampartner zu ermitteln und für das Team zu gewinnen.

Die Bewertung

Die Bewertung der Gründungsidee erfolgt durch die Jury aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft nach folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad / Originalität (40 Prozent)
- Marktpotenzial (30 Prozent)
- Umsetzbarkeit (20 Prozent)
- Qualifikation und Erfahrungen der Teilnehmerin / des Teilnehmers bzw. des Teams (10 Prozent)

Kontakt zum HHU Gründerservice

Gern beantworten wir Ihre Fragen zur Teilnahme und Ideen-skizze sowie zu den anderen Angeboten des HHU Gründerservice. Senden Sie uns dazu eine E-Mail an cedus@hhu.de.

Veranstalter

CEDUS – Center for Entrepreneurship Düsseldorf
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Universitätsstraße 1 cedus.hhu.de
40225 Düsseldorf fb.com/cedus.hhu
 instagram.com/cedus_hhu





HHU Ideenwettbewerb 2020

Termine

1. April 2020

Start des Ideenwettbewerbs 2020

31. Mai 2020

Einsendeschluss für die Ideenskizzen und Anmeldungen per Post, oder E-Mail

9. Juli 2020

2020Prämierung der besten Gründungsideen auf dem Campus der HHU (die Feierlichkeit richtet sich nach den aktuellen Vorgaben um COVID-19)

Anmeldung

cedus.hhu.de

